

Kod przedmiotu: 45

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Techniki autoprezentacji
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Self-presentation techniques
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module Public relations
Poziom studiów	licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Oliwia Tarasewicz - Gryt
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	Brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
3			30				2

2. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu techniki autoprezentacji i budowania wizerunku i marki osobistej.	K_W01	P6S_WG
W2	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego, nowych mediów i technologii komunikowania	K_W04	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			

U1	Absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalnym i kompetentnym komunikowaniem.	K_U01	P6S_UW
U2	Absolwent potrafi właściwie dobierać metody i narzędzia oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych	K_U02	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Absolwent jest gotów do myślenia i przedsiębiorczego działania w sferze komunikacji społecznej i mediów	K_K03	P6S_KO

3. METODY DYDAKTYCZNE

Symulacje, miniwykład, projekt, studium przypadku

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Studium przypadku (prezentacja)

Ocenie podlega:

1. Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)
2. Metodologia studium przypadku (max 10 pkt)
3. Trafność wnioskowania (max 10 pkt)
4. Estetyka prezentacji (max 5 pkt)

Łącznie 40 pkt. Aby otrzymać ocenę pozytywną należy uzyskać minimum 21 punktów.

Ocena bdb – 37 – 40 pkt

Ocena db+ - 33-36 pkt

Ocena db 29 – 32 pkt

Ocena dst + 25 – 28 pkt

Ocena dst – 21 – 24 pkt

Praca pisemna – projekt strategii autoprezentacji wraz z wystąpieniem, mającym na celu kształtowanie postaw prozdrowotnych.

Ocenie podlega:

1. Wystąpienie: kontrola komunikacji niewerbalnej (max 5 pkt)
2. Struktura wypowiedzi (max 10 pkt)
3. Forma prezentacji (max 10 pkt)
4. Merytoryczne aspekty strategii (max 15 pkt)

Łącznie 40 pkt. Aby otrzymać ocenę pozytywną należy uzyskać minimum 21 punktów.

Ocena bdb – 37 – 40 pkt

Ocena db+ - 33-36 pkt

Ocena db 29 – 32 pkt

Ocena dst + 25 – 28 pkt

5. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autoprezentacja – czym jest. Diagnoza mocnych i słabych stron uczestników warsztatu. 2. Komunikacja niewerbalna i jej rola w autoprezentacji. 3. Pierwsze wrażenie. Ciało i głos. Diagnoza. 4. Budowanie kontaktu. Co chcę powiedzieć i do kogo mówię? 5. Rola proksemiki w komunikacji i autoprezentacji 6. Wystąpienie. Jak zrobić plan wystąpienia? Struktura wystąpienia. Typy wystąpień. 7. Jak przyciągnąć uwagę odbiorcy. Jak zrobić dobrą prezentację multimedialną? 8. Jak być przekonującym dla publiczności? Motywacje i oczekiwania grup publiczności. 9. Sposoby radzenia sobie ze stresem. 10. Autoprezentacja w mediach społecznościowych – jak budować autorytet. Wiarygodność. 11. LinkedIn i personal branding – budowanie marki profesjonalisty
-----------	---

6. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Projekt strategii autoprezentacji	Studium przypadku
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	
U2	x	x
U3	x	
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Urbańska-Bula M., 2011, Autoprezentacja podczas wystąpień publicznych - aspekty praktyczne. Część 2, Kraków 2. Leary M., 2010, Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce
-----------------------	--

	autoprezentacji. Gdańsk GWP
Literatura uzupełniająca	1. Ducker Ch., 2019, YOUPRENEUR. Jak zbudować i rozwinąć firmę opartą na marce osobistej, IMKER 2. Schwabel D., 2012, Personal branding. Cztery kroki do zbudowania marki osobistej, Warszawa Onepress 3. Kutnyj, P., 2020, Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Na żywo i online, Warszawa PWN

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie mowy zaliczeniowej)	10
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS